

Ik zoek een...

Actueel - Nieuws

Recensies TvC februari 2014 (deel 4)

[« Naar het overzicht](#)

ma 10 feb 2014 -

Ondernemerschap voor coaches

Chris Laarman. Boom/Nelissen, 2013. ISBN 9789024402731

Chris Laarman heeft tijdens het schrijven van dit boek geput uit zijn eigen jarenlange ervaring als zelfstandig coach en uit die van deelnemers aan zijn workshops. Hierdoor is hij in staat in 7 hoofdstukken helder en overzichtelijk te beschrijven wat er allemaal komt kijken bij het opzetten van een succesvolle coachpraktijk. Het gaat hierbij om activiteiten die te maken hebben met de bedrijfsvoering. Om die reden is dit boek ook geschikt voor andere Zelfstandig Professionals (ZP'ers). Ik denk hierbij aan facilitators, organisatie adviseurs, trainers ed. De paar stukken die specifiek op een coachpraktijk gericht zijn, moeten deze lezers dan maar voor lief nemen. Bij de opbouw van het boek volgt Chris Laarman de stappen die je als aspirant zelfstandige moet zetten om een onderneming op te richten.

Het eerste hoofdstuk gaat over 'van idee naar realisatie'. Aan de hand van twee modellen, SWOT en kernkwaliteiten, wordt de noodzakelijke zelfanalyse toegelicht. De formele regelingen, zoals inschrijving in de KvK komen in hoofdstuk 2 aan de orde. Met het MATRICS- en SPIN-model worden handvatten voor het acquisitiesgesprek gegeven.

Hoofdstuk 3 geeft praktische tips bij het schrijven van teksten en bij het netwerken. De organisatie van je administratie en gedisciplineerd werken staan in hoofdstuk 4 centraal. In hoofdstuk 5 geeft hij een overzicht van wat er allemaal komt kijken bij het voeren van een boekhouding. In het laatste inhoudelijke hoofdstuk gaat hij in op 'als het niet goed gaat'. Hij geeft tips en vermijdt de onderwerpen surseance en faillissement niet. Het laatste hoofdstuk is een toolkit met voorbeeldteksten voor algemene voorwaarden, checklist contracten, annuleringsregeling, handige websites etc.

Kortom:

Als aspirant zelfstandige krijg je een goed overzicht van wat er allemaal op je afkomt bij het opzetten van een bedrijf. Hierbij moet de lezer zich wel realiseren dat het een overzicht is. Chris Laarman gaat in geen enkel hoofdstuk echt de diepte in. Hoofdstuk 1 en 2 gaan hierbij het diepst; de hoofdstukken 3 t/m 6 blijven oppervlakkig. Maar diepgang is dan ook niet de bedoeling van dit boek. Wil je meer weten over een specifiek onderwerp dan verwijst hij in de literatuurlijst naar een aantal boeken.

Als al gevestigd zelfstandige is het waarschijnlijk allemaal een bekend verhaal, maar mogelijk doe je bij het lezen een aantal ideeën op om je eigen bedrijf verder te optimaliseren .

Henri Haarmans CPF, Zelfstandig facilitator, trainer en coach

Oplossingsgericht coachen

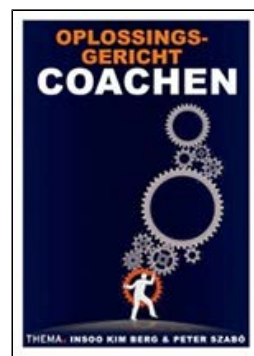
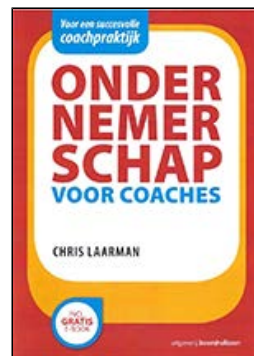
Insoo Kim Berg en Peter Szabó. Vertaler: Wouter Scheen. Uitgeverij Thema, 2013. ISBN 978 90 5871 8174

Insoo Kim Berg was (ze leeft niet meer) een Amerikaanse therapeut die wereldberoemd werd met haar methodiek voor gezinstherapie. Kortdurend en oplossingsgericht coachen betekende een soort revolutie in de toenmalige therapie- en counselingwereld. Haar boek uit 1994 'Family-Based Services. A solution-Focused Approach' (in het Nederlands vertaald als 'Ik wil mijn kind niet kwijt') werd gevolgd door een wereldwijde tour van workshops waar hulpverleners kennis maakten met haar manier van werken.

Zoals met veel methodieken uit de therapeutische hoek gebeurde, kwam er al snel een vertaalslag naar HRM en meer algemene vormen van coaching. Ook in ons land ontstonden opleidingen in deze richting. Veel hulpverleners werken graag eclectisch en maken per sessie gebruik van diverse methodieken die zij her en der in workshops of trainingen hebben ervaren.

'Oplossingsgericht coachen', geschreven samen met de Zwitser Peter Szabó, is een praktisch boek met veel tips en tools. Het uitgangspunt van de methodiek is: niet het probleem maar de oplossing wordt als vertrekpunt genomen. Drie doeltreffende regels vormen het stramien: 1. laat alles wat goed functioneert, met rust, 2. als iets niet werkt, doe dan wat anders en 3. als iets werkt, pas het dan vaker toe.

Dat lijkt een eenvoudig concept, maar zo is het toch niet. De regels vragen de discipline om simpel te blijven denken bij problemen die bijzonder ingewikkeld en moeilijk schijnen te zijn. In vijf hoofdstukken en een appendix met coachingsoefeningen en geheugensteuntjes (voorbeeldvragen) komt het hele universum van dagelijkse cliënten langs, die vaak na een of twee sessies



Nieuws

- » [Recensies TvC februari 2014 \(deel 4\)](#)
- » [Recensies TvC februari 2014 \(deel 3\)](#)
- » [Recensies TvC februari 2014 \(deel 2\)](#)
- » [Recensies TvC februari 2014 \(deel 1\)](#)
- » [Videomoment: A coaching session from hell](#)

aangeven dat ze het verder zelf wel kunnen. Daar kun je dan twijfels bij hebben, wanneer je zoals ik geleerd hebt om door te gaan tot het 'stevig zit'.

Veel voorbeelden dus, een boek dat je achter elkaar uitleest, ook al door de glasheldere vertaling van Wouter Scheen.

Inspirerend, verhelderend en uitdagend voor elke coach of counsellor. Vooral als je een methodiek zoekt waarmee je in een korte begeleidingstijd je cliënten helpt om weer stevig op hun eigen benen te staan.

Els Ackerman, Loopbaanadvies en Coaching

Persoonlijke effectiviteit

Assertief gedrag als basisvaardigheid

Jan Schouten en Joke Lingsma. Uitgeverij Thema, 2013. ISBN 978 90 5871 8167

'Persoonlijke effectiviteit' is de volledig herziene versie van de klassieker van Jan Schouten uit de jaren zeventig. Oorspronkelijk bedoeld als begeleidend boek bij een AVRO-cursus, ademt het nog steeds de sfeer van praatgroepen en oproepen tot actie (of eigenlijk: Actie!). Achterin het boek staan oefeningen die je in een intervisiegroep met anderen kunt bespreken en uitvoeren. En in de opdrachten die je door het boek heen terugvindt, komt af en toe een omroepgids of een adressenboekje om de hoek kijken. Hoeveel lezers zouden die tegenwoordig nog hebben? Zet je je daaroverheen, dan valt er best wat te halen. Persoonlijke effectiviteit wordt in dit boek gedefinieerd als assertiviteit. Daarbij wordt er zorgvuldig opgebouwd van gemakkelijke naar steeds moeilijker assertiviteitssituaties. Waar je als lezer in het begin nog kunt denken dat je het allemaal wel weet, en dat je heus wel het verschil weet tussen assertief, subassertief en agressief gedrag, wordt het al moeilijker wanneer het gaat om assertiviteit in 'onbelangrijke' situaties, omgaan met chantage en confrontaties met familieleden. Zo heeft dit boek iedereen, met en zonder acute assertiviteitsproblemen, wel iets waardevols te leren op het gebied van persoonlijke effectiviteit.



Elk hoofdstuk begint met een aantal situaties, aan de hand waarvan een stukje theorie wordt uitgelegd. De tekst is doorspekt met oefeningen en stellingen, wat de aandacht er goed bij houdt. Aan het eind van elk hoofdstuk staan huiswerkopdrachten, waarin ook regelmatig wordt teruggegrepen op de stof die eerder in het boek is gesproken.

Heel aardig zijn ook de stukjes met 'Op de goede woorden komen'. In het hoofdstuk 'Grenzen stellen' vind je daar bijvoorbeeld "Ik vind het niet leuk dat je zo blijft aandringen," en "Leuk hoor! Zo kan ie wel weer." Hiermee worden heel concrete handvatten gegeven voor het in de praktijk brengen van assertief gedrag.

Samenvattend: een ietwat gedateerd boek, dat kennis en inzichten deelt die nog steeds actueel en bruikbaar zijn. Zinvol voor iedereen die aan de slag wil met assertiviteit.

Cécile Wilbers, consultant

Provocatief Coachen

Making things better by making them worse

Jaap Hollander. Crown House Publishing Ltd (UK). ISBN 978 184590857 7

De coach babbelt plagerig tegen de client aan en werpt op dat deze onzekere manager misschien wel geheel ongeschikt is voor haar werk. Ze loopt rood aan en tien minuten lang legt ze uit dat zij de juiste persoon voor deze klus is. Ziehier een van de talrijke provocatieve interventies uit het boek '*Provocative Coaching*' van Jaap Hollander.

Hollander, klinisch psycholoog en ervaren provocatief coach, heeft er in dit boek voor gekozen een minimum aan theorie en een flinke dosis praktijk te bieden. Aanvankelijk heb ik er wat moeite mee dat '*Provocative Coaching*' een gedetailleerd verslag lijkt te zijn van een workshop die Hollander in Polen heeft gegeven, en waarbij de deelnemers veelvuldig in de rol van clienten belanden. Waarom geen boek geschreven waarin de ervaringen uit die workshop zijn verwerkt tot een op zichzelf staand betoog?

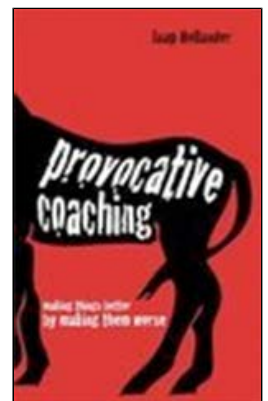
Maar dan gebeuren er twee dingen: langzaamaan voel ik mij deelnemer aan de workshop worden en krijg ik een gevoel van gretigheid. Ik wil steeds meer provocatieve interventies voorgeschoteld krijgen en raak gefascineerd door deze coach methode. De vlotte, aanstekelijke schrijfstijl van Jaap Hollander draagt bij aan dit groeiend enthousiasme. De Engelstaligheid van het boek vormt gelukkig geen belemmering.

Provocatief coachen is niet lukraak ontregelende opmerkingen naar het hoofd van je client slingeren, zoveel maakt Hollander wel duidelijk. Rode draad door het boek is dat je als provocatief coach je client weliswaar uitdaagt, maar dat altijd met humor en warmte doet. Je zoekt ook fysiek contact en zegt als het ware: ik sta aan jouw kant.

De theorie over provocatief coachen, hoewel wat summier, komt hier en daar aan bod, bijvoorbeeld als een van de workshop deelnemers om verduidelijking vraagt. Het voordeel daarvan is dat er nergens in dit boek sprake is van 'droge kost'. Hollander heeft dat slim opgelost.

De provocatieve coach raakt tijdens een sessie (doelbewust) de draad kwijt, is wars van structureren en kletst ogenschijnlijk een eind weg. Hollander wijst erop dat het voordeel is dat je jezelf als coach niet te serieus neemt, wat je ruimte biedt om je client te beïnvloeden.

"Ik voel me zo moe de laatste tijd", verzucht een client. "Moe? Je ziet eruit of je elk moment het loodje kan leggen!" Voor provocatief coachen is moed nodig, zonder flair lukt het niet. De overdrijving van het probleem of het simpelweg ontkennen dat er van een probleem sprake is zijn krachtige provocatieve middelen om de client voor zijn zaak te laten vechten. Dat heb ik mijn eigen praktijk ondervonden.



Fulco van Aurich, coach

Spelen met conflicten

Drie kaartspellen of je conflictvaardigheid te verbeteren

Francine ten Hoedt, Marijke Lingsma. Uitgeverij BoomNelissen, 2013. ISBN 9789024402700



Spelen met conflicten, oud spel in nieuw jasje

Er is een nieuwe uitgave van het spel 'Spelen met conflicten'. Niet verwonderlijk, want conflictantering blijft onverminderd actueel. Of je nu tramconductor bent, manager, coach, docent of arts, iedereen heeft wel eens te maken met een conflict. Maar hoe ga je hier effectief mee om? Herken je je eigen valkuilen en ben je in staat om in alle situaties de juiste toon te zetten? Een spel kan bij het trainen van deze vaardigheden een handig hulpmiddel zijn. Deze nieuwe uitgave heeft uiterlijk een flinke metamorfose doorgemaakt. De grote, platte doos uit de eerste editie heeft plaats gemaakt voor een handzamer formaat, ongeveer de grootte en dikte van twee kaartspellen. Dat maakt het spel makkelijker om mee te nemen en op te bergen. Het spel bestaat uit een boekje met speluitleg en drie sets kaarten: 'Rode knop, Respect man!, Ruzie mag'. In de vorige editie zat ook een set met 'situatiekaarten', deze zitten niet langer standaard in het spel, maar zijn op de website van de uitgever te downloaden. De kaarten zijn hier en daar aangepast, maar het spel bevat geen nieuwe elementen of spelideeën.

De kaarten zijn in te zetten bij een rollenspel, in een discussie of coachingsgesprek. Afhankelijk van de doelgroep is het aan te raden om de situatiekaarten vooraf te downloaden. Ik heb het spel in de afgelopen periode kunnen testen met een groep hbo-studenten, en zij kwamen makkelijker op gang met een situatiekaart als starter. Het gevaar is echter dat meer ervaren cursisten een ingebrachte situatie als 'onecht' of 'niet authentiek' ervaren. Het is aan de trainer om deze inschatting zelf te maken. De website van de uitgeverij biedt behalve situatiekaarten ook een werkblad met conflictcompetenties. Daarnaast bestaat er een website van het spel zelf, maar de functie hiervan ontgaat me. Daar waar de uitgeverij extra functies aanbiedt, is de website van het spel onvolledig, bevat deze tabbladen die niet werken (links, contact, reacties) en de lay-out is ronduit verschrikkelijk. Al met al is dit een handzaam spel met mogelijkheden om op verschillende niveaus conflictantering te trainen. Misschien één nadeel, de prijs. Voor 40 euro had ik een nieuw aanvullend spelelement wel op zijn plaats gevonden.

Charlotte Schmidt, studieloopbaancoach en stadspedagoog, docent Hogeschool Rotterdam

Zielsveel

30 ansichtkaarten van de ziel

Loeki Bentlage. Bentalge Communicatie, 2013. ISBN 9789081352727



Vanaf het moment dat ik de kaartenset in mijn handen heb, voelt het als een cadeautje. In een stevige, kleurrijke doos zitten twee stapeltjes met vijftien prachtige ansichtkaarten. Op de kaarten staan mensen, dieren en planten en mooie foto's uit de natuur afgebeeld. De ansichtkaarten hebben een pure en kleurrijke uitstraling. Vandaar vast de naam 'ansichtkaarten van de ziel'. Het zijn kaarten waarvan de essentie je triggert en raakt.

Als boodschap staat op de doos: *Om te inspireren, versturen en van te genieten. Voor geliefden, bekenden, (werk)relaties, in vreugdevolle en moeilijke tijden, of gewoon zomaar!*

Hoe je de kaarten gebruikt, kun je dus zelf bepalen en is vrij. Er staan verder geen toelichting of spelregels bij. Wat je ook doet met de kaarten, gezien de fraaie foto's, zullen ze vast als een mooie persoonlijke boodschap worden ontvangen.

Hannah Bouman, psycholoog en coach

Zielzin

Een spel met foto's van de ziel. Over bezieling en zingeving in werk en leven

Bentlage Communicatie, ISBN 9789081352703



Zielzin is een set van 48 fotokaarten en een dubbele set van vier kompaskaarten. De kompaskaarten bestaan uit vier foto's in het midden voorzien van een kompas. De kaartenset zit in een stevige doos met een handleiding in het Nederlands, Engels, Frans en Duits. Op de foto's staan mensen, dieren, natuur en dingen.

De handleiding geeft een heldere uitleg hoe je met de kaarten kan werken in coaching en begeleiding. Voor zes werkvormen worden concrete vragen meegegeven: De werkvorm Kompas geeft zeven vragen over koers in werk en leven. Omdat een kompaskaart vier fotoafbeeldingen bevat kan één daarvan uitgekozen worden waar de begeleider dan een relevante vraag bij stelt. De werkvorm Bezieling bevat zeven vragen over bezieling in werk en leven. De werkvorm Van – Zelf noemt vijf vragen over iemands Zelf en situaties waarin iets vanzelf gaat. De Werkvorm Kern geeft vier vragen over wie je in wezen bent. De werkvorm Nu en wens geeft 6 vragen over wie je al bent, en waar je uit wilt komen. De werkvorm En als laatste! geeft de slotvraag: wat ligt nog verborgen in je en heeft behoefte zich te laten zien? Prettig is dat los van deze werkvormen de kaarten ook gebruikt kunnen worden om via associatie op andere vragen antwoorden te krijgen. Vragen als 'kies een foto die uitdrukt hoe je nu voelt', of 'welke foto past bij hoe jij omgaat met mensen?' kunnen prikkelen en via beeldassociatie antwoorden op een veelheid aan vragen ontlocken. Dit maakt de kaarten ook op andere manieren dan de in de handleiding genoemde inzetbaar, waarbij je iemands zelfbewustzijn vergroot en je de ander beter kunt leren kennen. De foto's zijn een mooi hulpmiddel om op een speelse manier in gesprek te zijn. Pluspunten: mooie foto's,

duidelijke gebruiksaanwijzing, concrete vragen voor verschillende gebruiksmogelijkheden opgenomen in de handleiding, de kaarten zijn gemaakt van stevig karton en verpakt in een mooi vormgegeven doos.

Een aanrader voor coaches en begeleiders die door beelden mensen willen stimuleren van zichzelf bewust te zijn.

Richard van Dam, Personal coach, Loopbaanbegeleider

[+](#) Share | [f](#) [my](#) [g](#) [t](#) [in](#)

Geef hieronder uw reactie op dit nieuwsitem

Naam:

E-mailadres:

Reactie:



Neem de code over:

Nog geen reacties geplaatst

Aanmelden nieuwsbrief!

E-mail go!

Zoek...

go!

Tijdschrift voor Ontwikkeling
in Organisatie:
Vraag nu een gratis
proefnummer aan!



[Colofon](#) [Sitemap](#) [Disclaimer](#) [Privacy Policy](#)